LISTE CANDIDATE, BUREAU 2026 - 2027

ENSEMBLE, CONTINUONS A FAIRE VIVRE ET GRANDIR L'ACAFT

Chères Cadettes, chers Cadets

Nous avons le plaisir de vous présenter notre liste candidate au renouvellement du bureau de l'ACAFT.

Cette année, nous avons mené de nombreux projets en coulisses : refonte du site web, lancement des vols de parrainage, nouvelles maquettes, partenariats et reconnaissance d'intérêt général de l'association.

Cette expérience, ainsi que les liens construits avec les Cadets, les Alumni et nos partenaires, nous ont donné envie de poursuivre l'aventure avec une équipe renforcée, afin de conserver notre efficacité tout en apportant de nouvelles idées.

Notre programme n'est qu'un point de départ. Nous voulons construire une association qui vous ressemble, portée par vos idées, vos envies et votre implication.



BAPTISTE FREYSSINET
PROMOTION 25C
CO - PRESIDENT



LUKAS GRYSON
PROMOTION AIB25B
CO - PRESIDENT



FELICIEN DUFOUR
PROMOTION 24A
TRESORIER



PIERRE QUENON
PROMOTION 24B
SECRETAIRE GENERAL



CLEMENT GARNIER
PROMOTION 23C
RESPONSABLE ALUMNI



CORENTIN PIDOL
PROMOTION 25A
MEMBRE POLYVALENT



FLORIAN CHISSADON ROCHETTE
PROMOTION 26A
MEMBRE POLYVALENT



JULES DUCOURAU
PROMOTION 24E
MEMBRE POLYVALENT



MATHIS ROMERO
PROMOTION 24F
WEBMASTER



NEIL THILLAYS
PROMOTION 24D
MEMBRE POLYVALENT



NOLAN CHATAIN
PROMOTION AIB25B
COMMUNICATION

1 VALORISER NOTRE RESEAU

- **Renforcer le lien entre les générations** : Cadets en formation et Alumni.
- Développer le **parrainage et l'accompagnement**.
- **Fédérer les Alumni** et faire vivre le réseau au delà de la formation.

2 CREER DES EVENEMENTS ET DES PARTENARIATS

- **Réunir les promotions :** retour du gala, apéros & afterwork.
- **Organiser des événements avec l'AGEPAC.**
- **Nouveaux goodies** Cadets Air France-Transavia.
- **Renforcer les avantages :** Marques aéronautiques, musées, offres dédiées aux Cadets.
- Créer de nouvelles opportunités : **créneaux de simulateur** (rencontres Cadets/parrains).

3 INFORMER LES ADHERENTS

- Dynamiser la **Newsletter** Cadets.
- Informer sur les **actualités d'Air France/Transavia et de la formation**.
- Moderniser et diversifier la **communication** : podcasts, stories, témoignages.

4 REPRESENTER LES CADETS

- Présenter l'ACAFT **dès l'intégration des nouveaux Cadets**.
- Maintenir le **dialogue avec les syndicats et Air France.**
- Mettre en avant les **retours d'expérience**.
- Organiser un **concours annuel** : photo, vidéo, projet créatif ou sportif.

5 PARTAGER L'EXPERIENCE

- **Développer les outils** : FAQ, Forum, site web.
- Concevoir un **dispositif d'entraide** pour les aspirants-cadets et un **"Guide du Cadet"**.
- Mettre à jour la **documentation** : fiches de centres, pratiques et bons plans.
- **Poursuivre et développer les vols de parrainage** entre Cadets en ligne et en formation.
- Créer une **plateforme de coavionnage** entre Cadets.

LISTE CANDIDATE, BUREAU 2026 - 2027 ACAFT